

L'agence matrimoniale... marie encore!

Les sites de rencontre n'ont en rien entamer l'activité de Fidélio, depuis quarante à Cannes. Les clients de cette dernière cherchent surtout la discrétion

David avait déjà pratiqué les sites de rencontre avec succès. Puis la relation avait avorté. Aujourd'hui, l'expert-comptable de 47 ans a moins de temps. « Je ne peux plus passer des heures à chercher sur la toile. Je connaissais Corinne (N.D.L.R. : Laurent-Anricourt, directrice de Fidélio Cannes-Grasse-Var), je suis allé la voir. Elle m'a trouvé quelqu'un rapidement. Franchement, comme c'est elle qui se charge de tous les entretiens, elle est efficace et sait rapidement qui pourrait convenir à son client... » Efficace et discrète, selon le principe d'une agence matrimoniale. Et c'est bien ce qui a conveju à Jean-Pierre et sa compagne, la soixantaine. « J'ai également connu mon épouse grâce à Fidélio. Et franchement tout s'est déroulé sans que personne ne s'en aperçoive. Aujourd'hui, la famille de mon épouse n'est toujours pas au courant... »

25 % trouvent l'âme sœur en un mois

Prise en charge à 100 %, gain de temps, discrétion et sélection. Tels sont les atouts de l'agence matrimoniale. De Fidélio, en particulier, qui vient de fêter ses quarante années d'existence. Quarante ans au cours des-



Les agences matrimoniales gardent leur spécificité par rapport aux sites de rencontres. (Photo Patrice Lapoirie)

quels, l'activité ⁽¹⁾ n'a pas fléchi. Même pas avec internet. « C'est plutôt le contraire en fait. Nous fonctionnons très bien! » Une centaine de clients sup-

plémentaires par mois environ sur les Alpes-Maritimes, vingt-cinq sur la seule agence de Cannes, pas mal en effet. « Mais je ne critique pas les rencontres sur le net.

Ça peut très bien fonctionner... »

Même si reconnaît cette directrice d'agence, les démarches sont sensiblement différentes : il y a ceux qui

Comment ça se passe ?

D'abord une rencontre avec Corinne Laurent-Anricourt. « Elle dure environ deux heures, le temps que j'appréhende vraiment la personnalité, les goûts, les loisirs de mon client ou ma cliente. Et souvent à ce moment-là, j'ai quelques profils auxquels je pense qui pourraient plaire. » Puis un premier contact, par mail ou téléphone enfin un rendez-vous pour un café. « Ensuite nous débriefons, c'est important pour chacun de mes clients. Même si le rendez-vous n'a pas de suite, il ou elle en sait davantage sur comment on le (ou la)



Corinne Laurent-Anricourt reçoit le diplôme des 40 ans de Fidélio des mains de Michel Tirole, créateur de la franchise. (DR)

perçoit... » Fidélio, 1 avenue des Anglais à Cannes. Tel : 04.93.68.05. 15.

cherchent l'aventure et ceux qui attendent l'amour. Et surtout, ceux qui réclament la discrétion : « Nous avons des médecins, des notaires, des professions où les per-

n'ont pas nécessairement envie qu'on connaisse leur démarche et sur le net elles sont davantage exposées. » De la même manière, l'agence matrimoniale sécurise les clients. « J'ai les papiers d'identité, les dossiers de chacun, il est plus difficile d'avoir de mauvaises intentions dans ces circonstances... » Coût de ces avantages : 2000 euros, « sachant que nous suivons le client jusqu'à

tion. » En général précise la directrice, 25 % trouvent l'amour en un mois et entre 60 et 70 % dans les six mois qui suivent le montage du dossier.

CHRISTÈLE BURLLOT
cburlot@nicematin.fr

(1) Chiffre d'affaire de 2014 : 271 000 euros.